



We staan klaar om alle GDPR-vragen van onze klanten te beantwoorden en hen technische ondersteuning te bieden.

Nathalie Claes



Christophe Peters



Edwin Bollen



Nathalie Claes

## CLB GROUP BEREIDT KLANTEN VOOR OP GDPR

Op 25 mei 2018 wordt GDPR van kracht. Deze Europese verordening bepaalt welke maatregelen bedrijven en organisaties moeten nemen als ze data van burgers van de Europese Unie verzamelen of analyseren. De wetgeving legt vast hoe zij die persoonsgegevens moeten beschermen.

En die beschermingsmaatregelen zijn héél uitgebreid. Het gevolg? Heel wat bedrijven moeten hun processen aanpassen om in orde te zijn met de nieuwe privacywetten. Een behoorlijke uitdaging! Daarom neemt CLB Group talrijke initiatieven om zijn klanten te informeren en begeleiden.

"Ze moeten aangeven waarom en hoe lang ze data bijhouden en wat ze doen om die te beschermen. Want de vraag wat anderen met de data kunnen doen, is heel belangrijk. GDPR is relevant voor vrijwel al onze klanten. Wij staan dan ook klaar om al hun GDPR-vragen te beantwoorden."

### Klanten ontzorgen

**Algemeen directeur Christophe Peters:** "Eigenlijk is GDPR niet zo nieuw als de meeste mensen denken. Al in de jaren negentig werden er regels vastgelegd om correct en veilig met persoonsgegevens om te springen. GDPR bouwt daarop verder en heeft de spelregels strenger gemaakt."

"Door de hoge boetes die in het vooruitzicht gesteld worden als een bedrijf niet voldoet, heeft GDPR veel media-aandacht gekregen. Daardoor weten onze klanten dat er iets te gebeuren staat. Hen ontzorgen is onze kerntaak. Dus ondersteunen we hen met infosessies en bieden we hen vijf pakketformules aan om zich op GDPR voor te bereiden."

### Relevant voor iedereen

**GDPR-specialist Nathalie Claes:** "We hebben ongeveer 9.000 kmo's in onze portefeuille en die komen allemaal in meer of mindere mate in aanraking met GDPR. Maar ze zijn zich daar niet altijd van bewust. We horen vaak dat ze toch niets met al die data doen. Dat is misschien wel waar, maar dan moeten ze toch nog een rechtsgrond hebben om die data te verzamelen."

### Technische ondersteuning

**Zaakvoerder van CLB ICT & Hosting Edwin Bollen:** "Er zijn twee kanten aan het GDPR-verhaal. Een digitale en een papieren kant. De papieren kant van het verhaal kunnen onze klanten gemakkelijk zelf invullen, omdat die heel tastbaar is. Een kast met mappen die persoonsgegevens bevatten, moet bijvoorbeeld op slot. Bij digitale data is het complexer."

"Onze klanten willen bezig zijn met hun corebusiness, niet met allerlei digitale aspecten, dus bieden wij hen technische ondersteuning op dat vlak. Afhankelijk van de formule die ze kiezen, informeren we hen, voeren we een audit uit, brengen we risico's in kaart, stellen we een actieplan op en helpen we met de implementatie. Zo zorgen wij ervoor dat de digitale processen van onze klanten veilig zijn en ze zich geen zorgen hoeven te maken na 25 mei!"

Meer weten over CLB Group of GDPR? Surf naar [www.clbgroup.be](http://www.clbgroup.be) of bel naar +32 011 31 23 41.